

Le Sabot MadelnFrance.org

Voici selon les trois dessins ci après le principe du sabot distributeur de carte (15cm x 10cm) dans les salons commerciaux.

Pour ce qui concerne La Sanglière, par exemple, il s'agit uniquement des salons du cheval.

1°) le sabot contient 250 cartes postales et il est livré dans un carton/présentoir spectaculaire contenant également les 1.000 cartes postales nécessaires au rechargement du sabot.

2°) le sabot distributeur est exposé sur son carton présentoir, sur une table ou un comptoir, et constitue ainsi un ensemble bien visible et attractif.

3°) Ce sabot MadelnFrance.org totalement dans l'air du temps... devient la coqueluche des médias qui en font rapidement la promotion au près du public. Chacun a vite compris comment cela fonctionne (on prend une carte ce qui évite le harcèlement des démonstrateurs de stands !)

4°) Les visiteurs de salon, prennent une carte selon le même geste bien connu des croupiers de casino. Ils la glissent dans leur poche et plus tard, l'étudieront ou l'enverront peut-être à un de leurs amis que ce produit intéresse (on peut imaginer des visiteurs prenant plusieurs cartes pour plusieurs de leurs amis).

5°) Le site web MadelnFrance.org offre également le même service, c'est-à-dire la carte (recto/verso) à envoyer à ses amis (éleveurs de chevaux pour ce qui est de la Sanglière) par e-mails personnalisés.

6°) Nous avons ainsi une distribution de 1.000 tracts (ou plus) et ses suites électroniques, pour un coût dérisoire.

7°) On peut imaginer que les Chambre de Commerce s'impliquent dans cette opération en la proposant à différents exportateurs vers un pays (USA ou Allemagne) et fasse ainsi en même temps, la promotion du « fabriqué en France »

8°) Cela sous entend que cette distribution ne se fasse qu'avec des produits valorisant notre pays.

9°) Pour commander son (ou ses) présentoirs, chaque industriel exposant se connecte au site et conçoit lui-même sa carte et son carton.

Une boîte à outil électronique très complète le lui permet et suggère toutes sortes de mises en pages avec photo des précédentes réalisations. Des « plumes » célèbres réécrivent les cartes pour les rendre encore plus « cocardières » (des retraités pourront donner leur mesure!)

Une fois son présentoir terminé il commande en ligne le nombre de cartes, et paye en ligne.

Le suivi et la livraison est comparable aux sites de VPC sophistiqués. Puis Colissimo suivi.

10°) On peut imaginer que les Chambres de Commerces de chaque département s'impliquent un peu plus et approuvent ou pas la communication de l'industriel qu'elles connaissent localement.

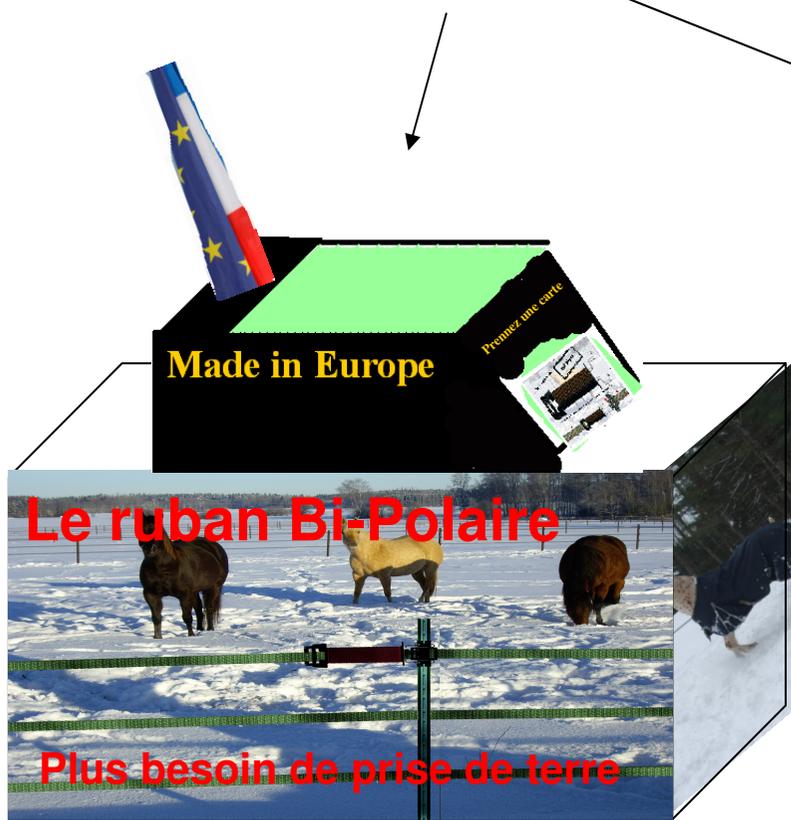
11°) Un site web MadelnFrance.org devient le centre technique et de coopération de toute cette opération.

12°) Les stands « FRANCE » des salons à l'étranger peuvent accueillir plusieurs sabots de plusieurs industriels qui ont ainsi une distribution d'information (sans hôtesse) à bon compte.

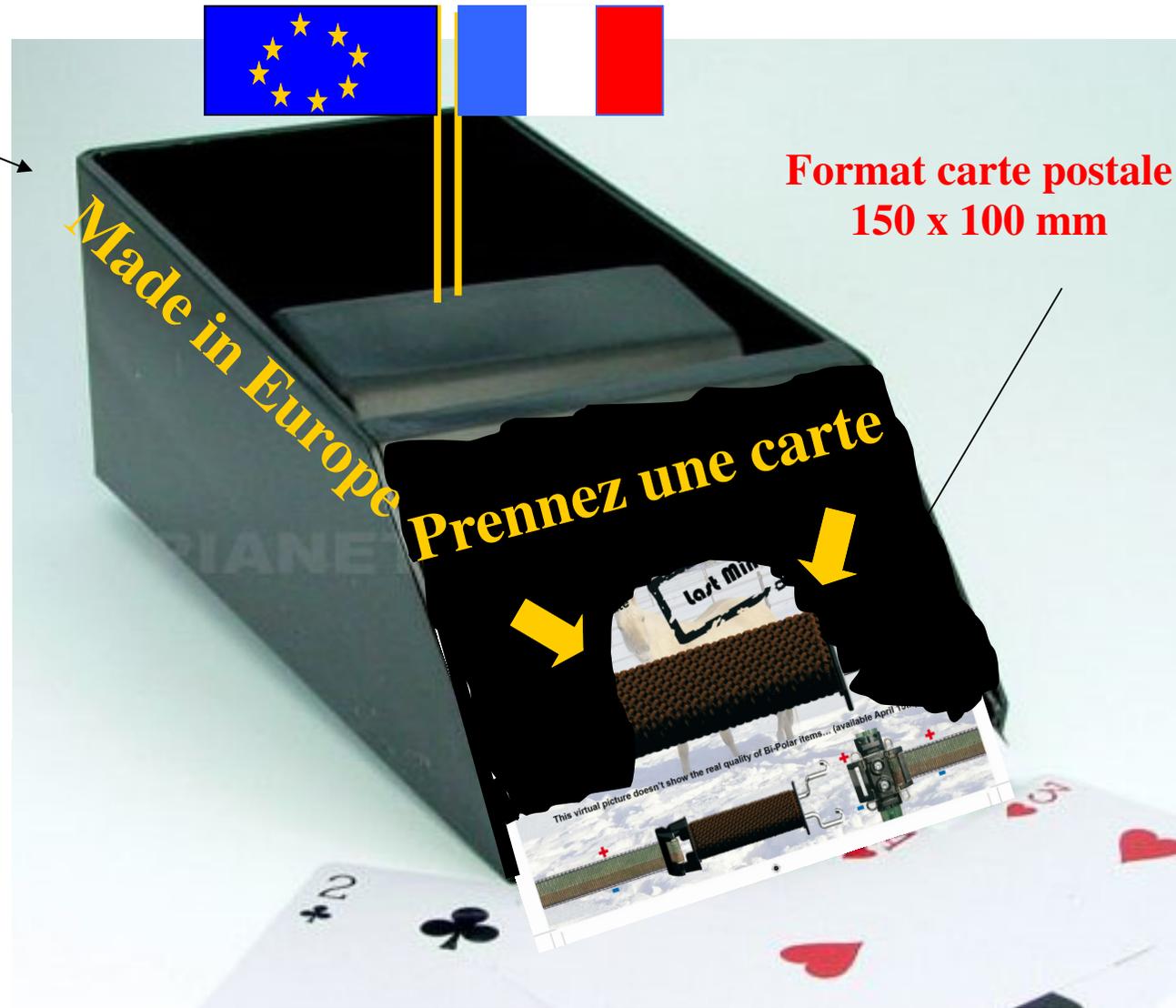
13°) La réalisation de cette idée sera proposée à un groupe ayant la structure nécessaire pour la mener à bien et en contrôler la licence dans les pays qui l'utiliseront. Vient à l'esprit des Sociétés comme Decaux, Bolloré, Vivendi...

Ceci n'est qu'une première approche de cette idée marketing qui ne demande qu'à évoluer grâce à vos commentaires et suggestions....

Sabot distributeur
de 250 cartes postales



Carton publicitaire contenant
le sabot et 1.000 cartes postales
Protégé par un sur-carton
lors de l'expédition



Carte postale La Sanglière (Verso)

*Révolution dans la clôture électrique !. * (c'est l'exposant qui me l'a dit)
La prise de terre n'a plus d'importance (le sol sur lequel cette clôture est installée).
Résultat: Sur la neige ou dans le désert, ce nouveau ruban de clôture électrique
Fonctionne aussi bien (en fait, mieux) que sur une pâture de printemps bien humide!*

Aussi facile à poser que les précédents ruban, on installe 1 acre en 2 heures !

*Comme il n'y a plus de déperdition électrique (à cause d'un sol mauvais conducteur)
même un petit électrificateur solaire contrôlera cette nouvelle clôture!*

*L'équipe de HorseGuard vend directement depuis
sa Propre usine de tissage située en France ... donc au prix d'usine.
Il existent depuis 30 ans quand ils ont inventé le ruban électrique de clôture
Ils ont un site web très complet dans chaque pays www.horseGuard.net*

*Reproduction d'une carte postale reçue le 22-1-2012

Pre-Paid Stamping

please mail it to
a horse owner you
know that have
fencing problem

Inscription bien visible sur le
carton qui est sous le sabot

**Vous pouvez envoyer cette carte
postale à un ami qui a des pro-
blèmes de clôture avec ses che-
vaux
Le timbre est prépayé par La
Sanglière**

*Cette carte sera réellement
écrite à la main*

**Carte postale La Sanglière
(Recto)**



Réalisation et logistique :

Les différents intervenants: Cartonier, Imprimeur, injecteur du sabot (déjà choisi, à Briare) studio artistique etc. devront être voisins pour faciliter la logistique. La ville de Briare au centre de la France étant un choix logique!

L'impression des cartons « à l'unité » sera réalisée directement sur des cartons blancs par une imprimante.

Un vernis protecteur pourra être envisagé.

Les cartes (150mm x 100m) à bords arrondis sont fabriquées et livrées prédécoupées, prêtes à l'impression, dans un Bristol spécifique original.

Ce carton est de la même qualité que les meilleures cartes à jouer. La grande qualité de cette carte (fabriquée en France) est primordiale .

Un filigrane MadelnFrance.org visible sur le recto « gène » les éventuels copieurs et valorise la carte.

L'imprimeur aura selon la taille des exposants, ou des salons, des quantités de 1.000 (minima) à 500.000 (ou plus) à imprimer.

La carte est vernie sur la face photo (à étudier tout particulièrement par l'imprimeur) pour avoir un excellent glissement en sortie de sabot, tout en permettant une bonne adhérence des 2 doigts du visiteur

L'imprimeur emballera les cartes dans le carton présentoir, lui-même protégé par une boîte/valise de transport;

Chaque boîte/valise pleine, ne devra pas dépasser 25 à 30Kg qui est le poids que la poste (Colissimo) accepte.

Cette boîte/valise à roulettes protège efficacement le carton présentoir et roule dans les allées des salons grâce à une ficelle/poignée intégrée. Elle est en plastique de recyclage noir. Une fois ouverte et vidée du carton elle devient une urne dans laquelle les visiteurs glissent la (ou les cartes) à poster. Elle comporte donc une fente. Elle servira à réemballer le carton et le sabot pour un retour vers le siège de l'exposant.

Un Point Poste est installé par la Poste qui a reçu la veille de l'ouverture du salon, les boîtes/valises de tous les exposants (colissimo suivi) une fiche barre-code imprimable (ou téléphone portable) permet de récupérer sa ou ses boîtes/valises sur place.

Ce même point Poste récupère et rapatrie, le salon terminé, les colis (moins de 30Kg) des exposants

Ce service MadelnFrance.org valorise aussi les services de la Poste qui agira en liaison permanente avec le site MadelnFrance.org

L'imprimeur devra proposer des procédures d'urgence permettant la réalisation sous 24 heures du produit fini (la multitude de clients , souvent peu familiers avec ces techniques provoquera des urgences difficiles à éviter)

Un slogan du genre « Livré en 48 heures » valorisera et démontrera le « made in France ».

Le carton/présentoir devra permettre son ouverture par l'arrière (le sabot étant au dessus déjà en place) afin de prélever les cartes de rechargement

Les « invendus » aux retours des salons permettront de « finir le sabot » en le plaçant aux réceptions/accueils des Sociétés.

En dehors des salons, certains fabricants français, commanderont un sabot de 1.000 (quantité minimale) pour promouvoir un service ou toute autre information « made in France » destinés à un public donné.

Le rôle de la carte pouvant être alors comparable à celui d'une carte de visite... mais en beaucoup plus informatif, plus original et plus valorisant.

Le sabot comporte, sous son socle, une bande de caoutchouc antidérapant qui facilite l'extraction des cartes lorsqu'on appuie sur le sabot.

Un petit crochet (qui s'accroche aux drapeaux) maintient le wagonnet poussoir en position ouverte pour faciliter le chargement des 200 cartes

Une tige actionnée de l'arrière du sabot bloque la sortie des cartes et permet d'éviter la furia des groupes scolaires du mercredi...

Le site MadelnFrance.org propose un service: « Idées en boîtes », pour aider les exposants à mieux présenter leur matériel (Studio de création — écrivains de carte postale « cocardiers »)